

Идти в ногу со временем

Десять лет назад на российском рынке шоу-технологий появился новый игрок — компания «Софит Лайт». Сегодня компания отмечает первый большой юбилей, и мы сочли это прекрасным поводом для встречи с ее руководителем Аркадием Марковичем Шахиджановым.



Десять лет назад на российском рынке шоу-технологий появился новый игрок — компания «Софит Лайт». Сегодня компания отмечает первый большой юбилей, и мы сочли это прекрасным поводом для встречи с ее руководителем Аркадием Марковичем Шахиджановым.

Light.Sound.News: Аркадий Маркович, ваша компания работает уже более десяти лет. Как вы думаете, основать

успешную компанию можно в любой момент, или для этого нужна определенная фаза в развитии рынка?

Аркадий Шахиджанов: Компания «Софит Лайт» действительно существует уже десять лет, однако я работаю на этом рынке гораздо больше: в сфере шоу-технологий я тружусь с 1991 года. И мой опыт подсказывает, что успешные компании появляются на волне потребности, которая, возможно, рождается на определенной

фазе развития рынка. В начале девяностых рынок был абсолютно свободен и большинство компаний были заняты тем, что выводили на этот рынок все новые и новые бренды. Это обеспечивало развитие. К началу нулевых ситуация изменилась. Стало очевидно, что развиваться только на торговле с годами будет все сложнее, все основные бренды уже представлены и заняли свои ниши. Пришло время интеграции и сервиса. Рынок стал требовать комплексных решений. Заказчики (пусть и

не все) стали осознавать необходимость грамотного проекта, в том числе и по части технологических систем.

L.S.N.: То есть «Софит Лайт» была основана именно в ответ на возникшую потребность?

A.Ш.: Не совсем так. Любая компания — это в первую очередь люди, команда. Так получилось, что нашей команде наиболее близка именно творческая деятельность. Спрос на проектные работы в области системной интеграции, появившийся в начале двухтысячных годов,

A.Ш.: Есть, но для нас это скорее не портфель брендов, а чемоданчик с набором профессиональных инструментов. По большому счету иметь какие-то якорные бренды сегодня вовсе не обязательно (все оборудование можно спокойно закупать на стороне), обязательно иметь детальное представление о возможностях, характеристиках используемых приборов и иметь опыт их эксплуатации. Вот это действительно важно. Со своими западными партнерами, компаниями-производителями, мы в постоянном контакте. Посещаем все выставки и семинары, находимся

такие сроки эксплуатации без опыта невозможно, но и получить такой опыт за один год тоже не получится. Нужно заниматься реальной эксплуатацией оборудования и уже построенных объектов, и только такая практика может гарантировать качественное проектирование в будущем. Наш опыт мы накопили, находясь в тесном сотрудничестве с производителями оборудования, поэтому и портфель свой ценим не только за качество представленных в нем брендов, но и за налаженное четкое взаимодействие. Разумеется, любой интегратор может прочитать реклам-



Аркадий Маркович Шахиджанов, генеральный директор компании «Софит Лайт»

лишь дал нам возможность полностью посвятить себя тому, чем нам больше всего нравилось заниматься, — комплексной интеграции, хотя на момент образования компании такого термина, кажется, еще не было.

L.S.N.: Тем не менее у «Софит Лайт» есть очень приличный портфель брендов.

в непрерывно общении. И я убежден, что только такое тесное сотрудничество с производителями может обеспечить высокое качество проекта и его успешную реализацию. Для нас важно не продать, а сделать так, чтобы поставленное нами оборудование работало. Базовое оборудование должно работать двадцать лет! Обеспечить

Компания «Софит Лайт» основана в 2001 году в качестве дистрибьютора профессионального шоу-оборудования ряда иностранных брендов. Со временем она превратилась в поставщика комплексных услуг в области установки технологического оборудования для театров, концертных залов и спортивных сооружений.

Сегодня «Софит Лайт» — это проектирование полного спектра работ по оснащению объектов культуры и спорта световыми и звуковыми системами, механикой сцены, слаботочными, информационными и конференц-системами. Благодаря всестороннему многолетнему опыту сотрудников компании, проект любой сложности может быть выполнен в стенах проектного бюро «Софит Лайт». Научный и технический потенциал компании в области проектирования, штат высококвалифицированных специалистов, прямой контакт с мировыми производителями шоу-технологий, собственная производственная база, опыт гарантийного обслуживания и эксплуатации объектов позволяют говорить о «Софит Лайт» как о ведущем игроке динамично развивающегося рынка системной интеграции.

ный буклет, сделать выбор, поставить оборудование, а в случае возникновения проблем обратиться к поставщику в поисках решения. Так сейчас работают многие. Мы же стараемся все делать так, чтобы никакие консультации больше не потребовались.

L.S.N.: В этом ваш стиль?

А.Ш.: Если хотите. Всем нашим клиентам я говорю одну и ту же избитую фразу: нам важно идти в ногу со временем. Это некий штамп, но он наиболее четко иллюстрирует наш подход. Идти в ногу со временем не значит хватать новинки и прикручивать их где попало. Идти в ногу со временем — значит понимать, что происходит на рынке сегодня. Какие возможности дают современное оборудование и технологии, в какие преимущества они выливаются в конкретном проекте. Разбираться в новинках не только на функциональном, но и на концептуальном уровне. Представьте себе современные световые приборы, консоли и видеосерверы — и вы поймете, о чем я говорю. Нам не важно все это просто продать. Нам важно,



Екатерина Ступенева, руководитель отдела проектирования

В компании «Софит Лайт» я работаю всего год, и мне тут очень нравится. Нравится отсутствие корпоративной бюрократии, демократичная атмосфера и нацеленность на результат. Тут нет «офисного планктона», людей, которые приходят работать «с десяти до девятнадцати». Все нацелены на результат. Все очень живо

вовлечены в процесс. «Софит Лайт» — дружный коллектив, позитивное отношение, профессиональная компания.



Сергей Железняков, руководитель звукового департамента

«Софит Лайт» — это компания-интегратор. Мы не продаем звук и свет, мы предлагаем решения. В нашем каталоге нет товаров. Есть оборудование, профессиональные инструменты, которые мы используем в наших проектах. В этом принципиальное отличие. И, конечно же, «Софит Лайт» — это коллектив. Современные

системы очень сложные, и конфликты различных систем неизбежны. Если в команде нет единого духа, конфликт оборудования может перерасти в конфликт интересов, а это уже не назовешь продуктивным подходом. В нашем коллективе таких проблем нет.

ния, такое объединение необходимо. Много лет назад свет, звук и механика сцены, например, в театре могли вообще никак не взаимодействовать, сегодня же такое едва ли возможно, если вы, конечно, хотите получить от оборудования полную отдачу. Вот тут и возникает понятие «интеграция». По моему глубокому убеждению, время, когда проектированием, комплектацией, монтажом света и звука могли заниматься совершенно разные люди, ушло в прошлое. За технологический комплекс в целом должна отвечать одна компания. Это и есть компания-интегратор, которая разрабатывает детальный проект, комплектует сооружение, контролирует поставку и монтаж оборудования. Важно и обучение персонала новой площадки, потому что оборудование не работает без людей. Все это и контролирует компания-интегратор. Она же отвечает за качество исполнения работ перед заказчиком.

чтобы оборудование, установленное нами на объекте, работало с полной отдачей. Мы в курсе новых технологий и их возможностей, в своих проектах мы предлагаем все это нашим заказчикам, художникам по свету, художественным руководителям театров, они все это принимают и начинают использовать в творческом процессе. Только так шоу-оборудование и должно работать. Идти в ногу со временем — это не просто заменить все лампочки на светодиоды, а сделать так, чтобы современное оборудование работало с полной отдачей, максимально эффективно. Вот в этом заключается наш стиль.

L.S.N.: Слово «интеграция» сегодня становится все более популярным, на рынке шоу-технологий появляется все больше компаний, позиционирующих себя в качестве системных интеграторов. Что, на ваш взгляд, вмещает в себя это понятие?



Андрей Садовников, световой департамент

В «Софит Лайт» работают люди, которым тут интересно. Это очень важно, потому что по-другому невозможно добиться выдающихся результатов. Проектирование — очень сложный и емкий по части знаний вид деятельности, на обучение которому уходят годы. В «Софит Лайт» работают очень увлеченные люди, и это делает компанию компетентной.

А.Ш.: Системная интеграция — это объединение всех технологических систем комплекса в единый механизм. Для зданий и сооружений, оснащенных большим количеством современного шоу-оборудова-

L.S.N.: Подход, когда каждая компания отвечает за свой участок работ, себя уже не оправдывает?

А.Ш.: Он не оправдывал себя еще во



Елена Исправникова, финансовый директор

В этой компании я работаю уже шесть лет и могу сказать, что в небольшой степени «Софит Лайт» — это ее руководитель. Аркадий Маркович очень открытый человек, готовый к обсуждению и всегда стремящийся найти лучшее решение для любой задачи. Таких же людей он собрал вокруг себя. «Софит Лайт» — это коллектив единомышленников, которые трудятся все вместе.

сооружений это крайне важно. «Софит Лайт» — небольшая компания, и я имею возможность контролировать выполнение каждого нашего проекта, в том числе и с точки зрения строителя. Считаю, что видение проекта с этого ракурса очень важно.

L.S.N.: С недавних пор компания располагает собственным производством. Это так?

А.Ш.: Да, в основном речь идет об мелкосерийном производстве уникальных металлических конструкций. Собственное производство нам необходимо, потому что выполнить качественный монтаж

времена Аркадия Исааковича Райкина. Помните? «Конкретно к пуговицам претензии есть?» Увы, но такие «ателье» сегодня все еще процветают. Особенно на бюджетные средства.

L.S.N.: По образованию вы строитель. Дает ли это преимущества в проектировании объектов?

А.Ш.: Разумеется. Большинство людей в нашу отрасль пришло из музыки, они очень хорошо разбираются, например, в звуке, могут собрать и настроить звуковую систему, но этого недостаточно для интеграции системы в общий проект здания. Для этого нужно понимать основы проектирования, знать специфические науки вроде сопротивления материалов,



Кирилл Прудэй, начальник производственно-складского комплекса

Работа в «Софит Лайт» дает возможность профессионального роста. Каждый проект — уникальная задача, для которой мы не только проектируем решения, но и производим оригинальное оборудование. Мне нравится эта работа. Творческий процесс невозможен без заголовка. Решения

находим в коллективном творчестве. Боремся за полноценную реализацию идеи. Вся компания как одна команда.

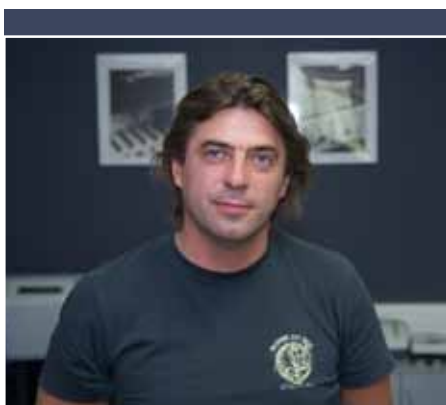
на стандартных конструкциях не всегда возможно.

L.S.N.: Итак, как бы охарактеризовали «Софит Лайт» по прошествии десяти лет с момента основания?

А.Ш.: Первое — это команда. Как я уже говорил выше, оборудование не работает без людей. Второе — опыт работы, включающий более чем серьезный опыт эксплуатации оборудования и объектов. Третье — основанный на этом опыте подход, концепция, если хотите. Четвертое — бренды как профессиональные инструменты. Ну и пятое — неизменное стремление быть в постоянном контакте с мировым профессиональным сообществом. Полагаю, только так можно идти в ногу со временем.

L.S.N.: Спасибо большое.
И — с юбилеем!

Текст
Семена Кузнецова



Александр Громов, световой департамент

Если хочешь быть профессионалом, необходимо постоянно держать руку на пульсе, посещать выставки, семинары компаний-производителей, общаться с людьми, эксплуатирующими оборудование в реальных условиях. На это требуется время и усилия. «Софит Лайт» дает возможность заниматься всем этим. «Софит Лайт» дает возможность быть профессионалом. И это одно из самых важных преимуществ нашей компании.

понимать, как работают архитектурные решения, и т.д. Строитель — мое первое образование. Мне довелось работать еще в советских проектных бюро, постоянно за кульманом и поработать в этой области на уровне главного инженера про-

екта. Именно опыт работы над проектами в качестве главного инженера научил меня видеть объект в целом, еще в голове, понимать, где и как будут взаимодействовать решения, дополнять друг друга или конфликтовать. Для технически сложных